

Geschäftsentwicklung und Innovation

Die Abteilung bündelt mehrere Aufgabenschwerpunkte. Zu diesen zählen das zentrale Produktmanagement der Stadtwerke-Produkte für eine methodisch enge Zusammenarbeit sowie die Steuerung und Bearbeitung von unternehmensübergreifenden und strategischen Projekten. Darin inbegriffen sind auch Themenstellungen, die im Rahmen der Unternehmensweiterentwicklung angegangen werden (Data Warehouse, Prozessautomatisierung, Künstliche Intelligenz, etc.). Außerdem koordiniert und veranstaltet die Abteilung Schulungen und Coaching der Mitarbeiter zu neuen Methoden und Werkzeugen (Projektmanagement, agiles Arbeiten, etc.) und bündelt künftig das unternehmensweite Ideen- und Innovationsmanagement.

▼ **Team Innovation & Coaching**

- ▶ Aufgaben:
 - > Innovationsmanagement
 - > Unternehmensübergreifende Projekte
 - > Coaching von neuen Methoden und Werkzeugen

▼ **Team Produktmanagement**

- ▶ Aufgaben:
 - > Zentrales Produktmanagement der Stadtwerke-Produkte